

**Progetto di ricerca e obiettivi formativi**  
**(Proponenti e tutor: G.Ecchia e L. Lambertini)**  
**Corporate social responsibility e competizione di mercato**

L'assegno di ricerca - di durata annuale - oggetto del bando è finanziato nell'ambito di progetto dal titolo "Corporate social responsibility (CSR) e competizione di mercato". Il progetto ha come obiettivo quello di applicare gli strumenti analitici di carattere economico allo studio delle imprese che adottano comportamenti di CSR e si articola su una pluralità di linee di ricerca a contenuto istituzionale, empirico e teorico quali: 1) la valenza economica dei sistemi di governance e di organizzazione interna, e il loro impatto in termini di efficienza, alla luce delle teorie sulla responsabilità sociale delle imprese; 2) il posizionamento competitivo delle imprese in mercati oligopolistici.

L'attività di ricerca svolta dall'assegnista rientra all'interno di quelle previste dal progetto. In particolare, costituiranno oggetto privilegiato di approfondimento:

A) Sviluppare un'analisi teorica che affronti il tema della complementarità tra le varie dimensioni di un modello di responsabilità sociale d'impresa, con particolare attenzione a due temi: 1) la relazione fra un modello organizzativo improntato alla CSR e l'efficienza interna; 2) la relazione fra la struttura multistakeholder e le pratiche di fidelizzazione dei clienti.

B) Analizzare la competizione strategica fra imprese per valutare la rilevanza delle politiche di CSR ai fini della competizione di mercato in strutture oligopolistiche.

C) Sviluppare studi di caso rivolti ad indagare come l'investimento in pratiche di responsabilità sociale d'impresa costituiscano un'occasione di incremento di efficienza del modello di governo, attraverso lo sviluppo di una determinata cultura organizzativa e contemporaneamente occasione di differenziazione del prodotto sul mercato.

Dal candidato ci si attende una buona conoscenza teorica della modellistica di economia industriale e degli strumenti empirici per essa rilevante, e propensione verso l'analisi istituzionale finalizzata, fra l'altro, all'elaborazione di prescrizioni di policy scientificamente fondate ed in grado di riflettere la specificità delle imprese che adottano comportamenti di CSR.

Il lavoro dell'assegnista si articolerà su più fasi. In una prima fase, si dovrà procedere a sistematizzare la letteratura economica sul tema, così da arrivare ad una precisa definizione del quadro di riferimento. In una seconda fase, da condursi in larga misura parallelamente alla prima, si provvederà ad approfondire le indicazioni della letteratura economica teorica ed empirica che ha apportato i più significativi contributi nelle aree in questione. In una terza fase, si procederà all'elaborazione di studi che, unendo le indicazioni della letteratura con appropriati informazioni di natura empirica, permettano di delineare proposte di intervento efficaci per il conseguimento degli obiettivi delineati nelle fasi precedenti. In questa fase, si prevede anche l'utilizzo della metodologia di economia sperimentale per analizzare le ipotesi teoriche sviluppate.

**Finanziamento richiesto:** n.1 annualità di assegno di ricerca (20.000 euro).